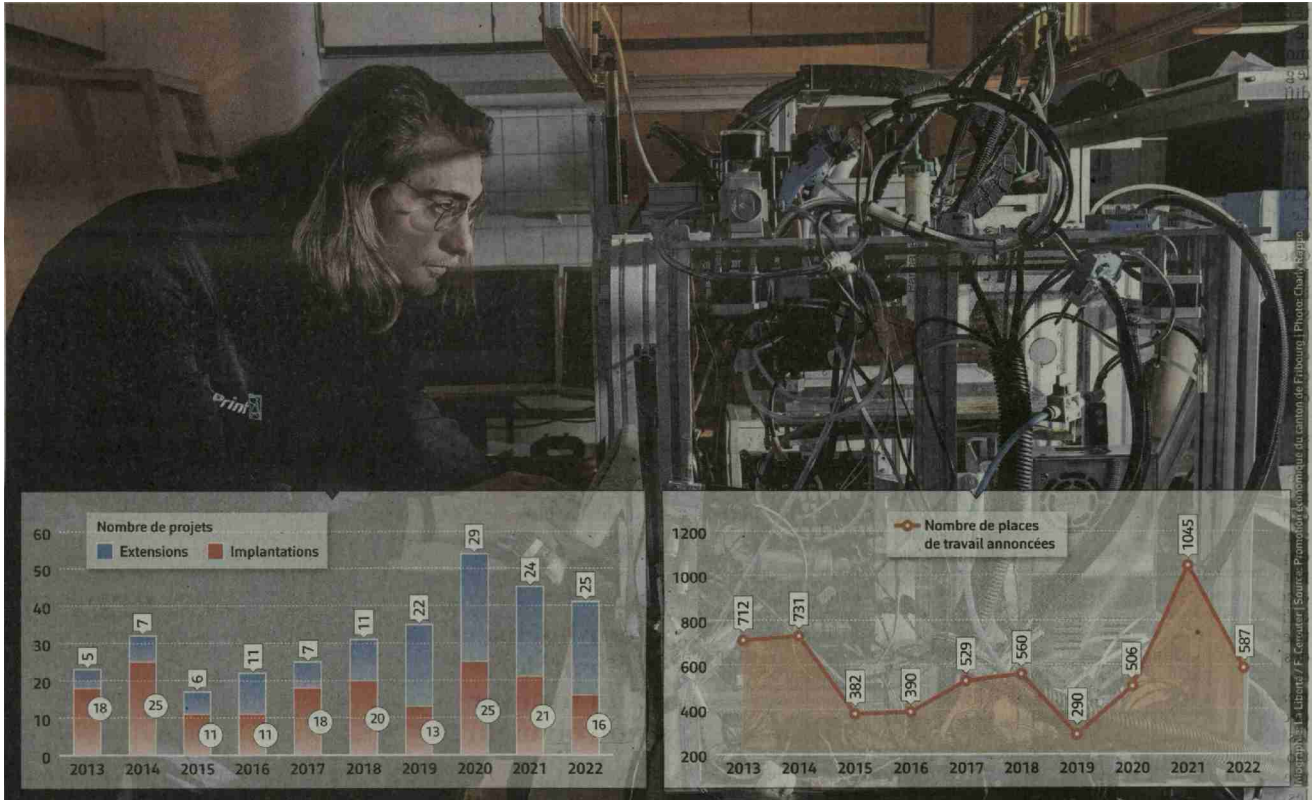




La Promotion économique du canton de Fribourg a vu la création d'emplois ralentir en 2022

Retour sur terre en attendant Rolex

ÉVOLUTION DES PROJETS D'ENTREPRISES DE 2013 À 2022



THIBAUD GUISAN

Economie » Après deux records d'affilée, la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) n'a pas réussi la passe de trois. Après un sommet en matière d'implantation et d'extension d'entreprises sur sol fribourgeois en 2020, puis un pic en ce qui concerne le nombre annoncé d'emplois en 2021, l'année 2022 marque un retour dans la moyenne.

Précision de taille: l'implantation pharaonique de Rolex à Bulle (2000 emplois, 1 milliard d'investissement) à l'horizon 2029 n'est pas comptabilisé

dans le bilan de l'exercice écoulé. «Les résultats sont solides. C'est une nouvelle réjouissance dans un contexte international difficile, avec la guerre en Ukraine et la crise énergétique, qui nous ont préoccupés à la sortie du Covid», résume Jerry Krattiger, directeur de la PromFR, lors d'une conférence de presse tenue hier dans les locaux de la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg (HEIA-FR).

Dans le détail, 41 projets ont été accompagnés l'an dernier

(contre 45 en 2021): 25 extensions d'entreprises déjà présentes sur sol fribourgeois et 16 nouvelles implantations (dont 13 sociétés étrangères). Le nombre d'emplois annoncés est pratiquement deux fois moins élevé: il est de 587 (contre 1045 en 2021, chiffre dopé par l'extension de l'usine Nespresso, à Romont).

La majorité des nouveaux postes de travail est annoncée par des entreprises déjà présentes en terre fribourgeoise. Les sociétés étrangères qui ont décidé de s'implanter dans le canton prévoient de créer



166 emplois. «Ce nombre paraît relativement modeste, mais ces entreprises ont des capacités d'innovation et de transformation du tissu industriel du canton qui ne sont pas à sous-estimer», assure Jerry Krattiger, qui rappelle que l'arrivée du groupe pharmaceutique belge UCB dans le canton a commencé par l'établissement d'un bureau de vente à Fribourg.

Extensions d'entreprises

Les investissements prévus atteignent 138 millions de francs (344 en 2021). «C'est un niveau légèrement en dessous de la moyenne des dix dernières années», note le directeur de la PromoFR. L'extension de Wago Contact, qui a prévu d'investir 30 millions de francs dans l'agrandissement de son usine de Domdidier, figure parmi les projets accompagnés l'an dernier.

Immomig, spécialisée dans le développement de logiciels pour le secteur immobilier, renforce également ses activités dans le canton, avec la construction d'un nouveau siège à Guin. «Nous sommes très contents que les entreprises fribourgeoises continuent à investir et à créer de l'emploi. Nous voyons aussi un maintien des emplois industriels dans le canton», salue Jerry Krattiger, qui indique que les actions PromoFR ont par ailleurs contribué au renforcement de 1900 emplois existants dans le canton, notamment chez Pall (Fribourg), Bio-Rad (Cressier), Cisel (Matran) et Swibox (Flamatt).

Parmi les 13 entreprises

étrangères nouvellement installées, 4 proviennent de France et 3 du Brésil – deux marchés sur lesquels la PromoFR est particulièrement active –, les autres étant issues du Canada, du Japon, d'Allemagne, d'Italie, de Roumanie et de Turquie. La firme japonaise Epson a notamment implanté un centre de développement au Marly Innovation Center, grâce à la présence de l'institut iPrint de la HEIA-FR, spécialisé dans l'injection à jet d'encre (*La Liberté* du 25 février).

Active dans le domaine agroalimentaire au Brésil, Carob House a également mis un pied à Fribourg. Cette entreprise, qui collabore avec des acteurs du canton, élabore des produits à partir de caroube, le fruit du caroubier, qui permet de fabriquer, par exemple, des produits similaires au chocolat. «L'implantation des entreprises a un lien avec des compétences qu'elles trouvent dans le canton», relève Jerry Krattiger.

Parmi les projets accompagnés en 2022, 28 sociétés ont bénéficié d'un soutien financier pour un total de 5,5 millions de francs. Une compagnie a bénéficié d'un allègement fiscal. En 2022, 13 firmes bénéficiaient d'un tel allègement, contre 20 en 2021.

Intelligence artificielle

Le canton se positionne aussi dans le domaine de l'intelligence artificielle, grâce à l'Institut d'intelligence artificielle et systèmes complexes (iCoSys) de la HEIA-FR, qui réunit 27 col-

laborateurs. «Notre institut connaît une forte croissance. Nous avons doublé nos activités en moins de cinq ans», présente son directeur, Jean Hennebert, qui rappelle que la HEIA-FR a un rôle moteur dans le Centre suisse d'intelligence artificielle pour les PME créé par la Haute Ecole spécialisée de Suisse occidentale (*La Liberté* du 14 février).

L'institut iCoSys a notamment collaboré avec la start-up Neur.on, qui a été créée l'été dernier à Fribourg. La jeune pousse a mis au point un logiciel qui permet de réaliser des traductions automatisées dans le domaine juridique et financier. L'institut de la HEIA-FR mène d'autres projets avec des entreprises fribourgeoises dans le domaine de la numérisation et de l'industrie 4.0. Un projet Innosuisse (soutenu par l'agence de soutien à l'innovation de la Confédération) vient par exemple de démarrer avec Liebherr Machines Bulle pour optimiser le fonctionnement des moteurs. »

«Les résultats sont solides dans un contexte international difficile»

Jerry Krattiger